

Η **peopleatwork** hellas είναι ο αποτελεσματικός συνεργάτης των εταιριών σε θέματα στελέχωσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού τους, το γραφείο-boutique που μπορεί να εστιάζει και να καλύπτει με συνέπεια και επαγγελματισμό τις ανάγκες των εταιριών και των υποψηφίων.

Ο πελάτης μας είναι εταιρία παροχής υπηρεσιών ψηφιακού marketing. Στα πλαίσια της αποτελεσματικής λειτουργίας της εταιρίας, αναζητούνται κατάλληλοι/ες υποψήφιοι/ες με στόχο την κάλυψη της παρακάτω θέσης, με έδρα τη **Θέρμη Θεσσαλονίκης**:

Performance Marketing Specialist (PPC)

(κωδ PPC-1121)

Το έργο: Δημιουργία ισχυρών προτάσεων και λύσεων marketing, πωλήσεων, e-business, οι οποίες θα βοηθήσουν τις εταιρίες που βλέπουν μπροστά να μεγαλώσουν και να εξελιχθούν στη ψηφιακή εποχή

Κύρια Καθήκοντα:

- * Διαχείριση της καθημερινής απόδοσης στα social media και τα κανάλια επικοινωνίας Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Ads (Display, Search, Shopping)
- Προγραμματισμός, δοκιμασία, εφαρμογή, και μέτρηση καμπάνιας σε multi-channel media που οδηγούν σε αποτελέσματα (Impressions, Traffic, Sales)
- Εκτέλεση έρευνας ακροατηρίου για την ανάπτυξη ιδεών νέας καμπάνιας για paid search και paid social
- Ανάλυση δεδομένων απόδοσης και σύνταξη αναφορών για τα αποτελέσματα, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων καμπάνιας, data stories και spend recommendations
- Επικοινωνία των αποτελεσμάτων στον πελάτη, με προτάσεις ως προς τα επόμενα βήματα

Προσόντα:

- Επιθυμητός τίτλος σπουδών marketing ή οικονομικής κατεύθυνσης ή πληροφορικής
- Επιμόρφωση κι εξειδίκευση σε θέματα digital marketing και ανάλυσης δεδομένων αγοράς
- Εμπειρία 2-3 ετών σε αντίστοιχα καθήκοντα digital marketing, δημιουργίας και διαχείρισης ad campaigns in AdWords, Facebook, and LinkedIn (Google AdWords & Analytics certifications preferred)
- Αποδεδειγμένη εμπειρία στη δημιουργία και αριστοποίηση paid media campaigns, κατά προτίμηση σε τομείς: eCommerce (B2C & B2B), Consumer Brands, High-Tech Products, Professional Services, Health & Wellness
- Ικανότητα παρακολούθησης καμπάνιας σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας, εξοικείωση με τους τρόπους που οι ψηφιακές αγγελίες εντοπίζονται χρησιμοποιώντας pixels, URL parameters (UTM codes)
- Γνώση και δεξιότητα project management
- Πολύ καλή γνώση Η/Υ (MS Office), ERP
- Αριστη γνώση αγγλικής γλώσσας
- Πολύ καλός γραπτός και προφορικός λόγος (ελληνικά & αγγλικά)

- Ισχυρές αναλυτικές ικανότητες, με αποδεδειγμένη ικανότητα λήψης αποφάσεων με βάση τα υπάρχοντα δεδομένα
- Ατομο συνεργάσιμο, με διάθεση εξυπηρέτησης πελατών και συνεργατών, εργατικό, υπεύθυνο, εστιασμένο στο αποτέλεσμα της δουλειάς του
- Αναλυτικός τρόπος σκέψης, με ικανότητα αναγνώρισης τάσεων και διορατικότητα, μέσα από την ανάλυση δεδομένων
- Ικανότητα ανάληψης ρίσκου χωρίς φόβους αποτυχίας, με ενσωμάτωση νέας γνώσης μέσα από την αποτυχία
- Ικανότητα λήψης εποικοδομητικού feedback μέσα από την ενεργή ακρόαση
- Πολύ καλές δεξιότητες διαπροσωπικών σχέσεων και ομαδικής συνεργασίας
- Πολύ καλή ικανότητα γραπτού λόγου για την επικοινωνία ιδεών και σκέψεων με ευκρίνεια
- Εστίαση στα αποτελέσματα και όχι μόνο στην επίπονη εργασία
- Εστίαση στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στους πελάτες
- Ικανότητα αποτελεσματικής οργάνωσης προτεραιοτήτων, με σημασία στη λεπτομέρεια

Οι υποψήφιοι/ες που πληρούν τις προϋποθέσεις μπορούν να αποστείλουν άμεσα το βιογραφικό τους σημείωμα (με φωτογραφία) αναγράφοντας τον κωδικό της θέσης στο careers@peopleatwork-hellas.gr

Ενημερώνουμε τους υποψήφιους πως κατά τη διαδικασία υποβολής βιογραφικών σημειωμάτων και αξιολόγησης των υποψηφίων ζητείται η συναίνεσή τους για την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων και την πιθανή προώθησή τους στην ενδιαφερόμενη εταιρία.

Όλοι οι υποψήφιοι λαμβάνουν απάντηση και θα αντιμετωπισθούν με εχεμύθεια και επαγγελματισμό