

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ για τον  
Μάρτιο του 2015**

ΤΙΤΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ
<b>ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ &amp; ΣΤΕΛΕΧΩΣΗΣ σε περίοδο ύφεσης</b>	Ανάλυση και εμβάθυνση στο πλαίσιο της διαδικασίας επιλογής και στελέχωσης, και στους παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα της διαδικασίας. Πως εντοπίζονται και πως πρέπει να διαχειρίζεται η εταιρία τα «ταλέντα». Τρόποι ανεύρεσης και προσέλκυσης υποψηφίων για κάλυψη εξειδικευμένων θέσεων με ασυνήθιστες ειδικότητες. Αντιμέτωπιση δύσκολων καταστάσεων με πλεονάζον προσωπικό.	Μάρτιος
<b>ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b>	Ένα εξειδικευμένο σεμινάριο που απευθύνεται σε όσους βρίσκονται εκτός εργασίας (στελέχη, νέους, φοιτητές) ή σκέφτονται να αλλάξουν εργασία και επιθυμούν να γνωρίσουν τις σημερινές συνθήκες της αγοράς εργασίας και πως θα προετοιμασθούν κατάλληλα για να αναζητήσουν αποτελεσματικά την επόμενη θέση εργασίας.	Μάρτιος
<b>SOCIAL MEDIA MARKETING</b>	Πώς να αξιοποιήσετε τις δυνατότητες των Social Media! Στόχος του σεμιναρίου είναι να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες τις ιδιαιτερότητες των Social Media και πως μπορούν να τα αξιοποιήσουν για να προβάλουν την επιχείρησή τους ή να κτίσουν την επαγγελματική τους εικόνα. Το σεμινάριο απευθύνεται τόσο σε επιχειρηματίες όσο και σε στελέχη επιχειρήσεων.	Μάρτιος

**Τα παραπάνω έχουν προγραμματισθεί ως ανοιχτά σεμινάρια, με συμμετοχή στελεχών από διάφορες εταιρίες. Όλα τα σεμινάρια μπορούν να υλοποιηθούν και ως ενδοεπιχειρησιακά, αποκλειστικά για τα στελέχη συγκεκριμένης εταιρίας, σε χώρο και τόπο της επιλογής της.**

