

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ για το 1ο  
εξάμηνο του 2014**

ΤΙΤΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ
<b>ΘΕΜΑΤΑ ΑΜΟΙΒΩΝ &amp; ΠΑΡΟΧΩΝ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΡΙΣΗΣ</b>	Πόσο σημαντικό ρόλο κατέχει σε μια συνεργασία το «οικονομικό πακέτο» (αμοιβή + παροχές) για κάθε στέλεχος. Ποιες οι ιδιαιτερότητες ανά γεωγραφική περιοχή; Ποιες οι τάσεις στην αγορά, και ποιες οι βέλτιστες πρακτικές σήμερα. Ένα εξειδικευμένο σεμινάριο, με αληθινά στοιχεία που ηγάζουν από την αγορά εργασίας.	Φεβρουάριος
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΡΙΕΡΑΣ</b> <i>Πάρε την υπόθεση της καριέρας στα χέρια σου!</i>	Ένα εξειδικευμένο σεμινάριο σε θέματα καριέρας. Πόσο σημαντικό ρόλο παίζουν οι επιλογές κάθε στελέχους στην καριέρα του, πως μπορεί να συνεισφέρει δυναμικά το κάθε στέλεχος στην αναβάθμιση της καριέρας του.	Φεβρουάριος
<b>BUSINESS THEATRE</b>	Τα μυστικά της Αποτελεσματικής Επικοινωνίας και της γοητευτικής εικόνας. Ένα «ζωντανό» σεμινάριο, το οποίο με τον βιωματικό τρόπο υλοποίησης του εμβαθύνει σε θέματα μη λεκτικής επικοινωνίας, και όχι μόνο.	Μάρτιος
<b>ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ &amp; ΣΤΕΛΕΧΩΣΗΣ σε περίοδο ύφεσης</b>	Ανάλυση και εμπάθυση στο πλαίσιο της διαδικασίας επιλογής και στελέχωσης, και στους παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα της διαδικασίας. Πως εντοπίζονται και πως πρέπει να διαχειρίζεται η εταιρία τα «ταλέντα». Τρόποι ανεύρεσης και προσέλκυσης υποψηφίων για κάλυψη εξειδικευμένων θέσεων με ασυνήθιστες ειδικότητες. Αντιμετώπιση δύσκολων καταστάσεων με πλεονάζον προσωπικό.	Μάρτιος
<b>ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b>	Ένα εξειδικευμένο σεμινάριο που απευθύνεται σε όσους βρίσκονται εκτός εργασίας (στελέχη, νέους, φοιτητές) ή σκέφτονται να αλλάξουν εργασία και επιθυμούν να γνωρίσουν τις σημερινές συνθήκες της αγοράς εργασίας και πως θα προετοιμασθούν κατάλληλα για να αναζητήσουν αποτελεσματικά την επόμενη θέση εργασίας.	Μάρτιος & Απρίλιος
<b>ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ</b>	Ένα πρωτότυπο σεμινάριο, το οποίο μας μπει στις τεχνικές και τα μυστικά των παρουσιάσεων, αξιοποιώντας τη θεατρική μας πλευρά, μέσα από τη βιωματικής προσέγγισης του. Γλώσσα σώματος, εμφάνιση, χειρονομίες. Σημεία προσοχής και συχνά λάθη. Αγαπημένες προσεγγίσεις.	Απρίλιος
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ</b>	Πόσο αποτελεσματικός είναι ο τρόπος αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων σε μία εταιρία; Πόσο χρήσιμα και αξιοποιήσιμα είναι τα αποτελέσματα της διαδικασίας; Μήπως χρειάζεται βελτίωση στον τρόπο επικοινωνίας της διαδικασίας; Πώς επιτυγχάνεται η μεγαλύτερη συμμετοχή στη διαδικασία; Πως γίνεται η διαδικασία πιο αποτελεσματική;	Μάιος
<b>Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ</b>	Επαναλαμβάνεται το πετυχημένο εξειδικευμένο σεμινάριο της reorleatwork hellas, το οποίο εντοπίζει κι εστιάζει στα σημεία-κλειδιά που χαρακτηρίζουν μια αποτελεσματική συνέντευξη. Σημεία προσοχής για τον «συνεντευξιαστή» και τον «συνεντευξιαζόμενο». Σε ποιες λειτουργίες και διαδικασίες χρησιμοποιείται η συνέντευξη ως εργαλείο επικοινωνίας.	Μάιος
<b>ΘΕΜΑΤΑ ΑΜΟΙΒΩΝ &amp; ΠΑΡΟΧΩΝ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΡΙΣΗΣ</b>	Πόσο σημαντικό ρόλο κατέχει σε μια συνεργασία το «οικονομικό πακέτο» (αμοιβή + παροχές) για κάθε στέλεχος. Ποιες οι ιδιαιτερότητες ανά γεωγραφική περιοχή; Ποιες οι τάσεις στην αγορά, και ποιες οι βέλτιστες πρακτικές σήμερα. Ένα εξειδικευμένο σεμινάριο, με αληθινά στοιχεία που ηγάζουν από την αγορά εργασίας.	Ιούνιος
<b>BUSINESS THEATRE</b>	Τα μυστικά της Αποτελεσματικής Επικοινωνίας και της γοητευτικής εικόνας. Ένα «ζωντανό» σεμινάριο, το οποίο με τον βιωματικό τρόπο υλοποίησης του εμβαθύνει σε θέματα μη λεκτικής επικοινωνίας, και όχι μόνο.	Ιούνιος

**Τα παραπάνω έχουν προγραμματισθεί ως ανοιχτά σεμινάρια, με συμμετοχή στελεχών από διάφορες εταιρίες. Όλα τα σεμινάρια μπορούν να υλοποιηθούν και ως ενδοεπιχειρησιακά, αποκλειστικά για τα στελέχη συγκεκριμένης εταιρίας, σε χώρο και τόπο της επιλογής της.**

